




Università Cattolica del Sacro Cuore




Con la Guida Multimediale dello Studente, realizzata in collaborazione con Microsoft, l'Università Cattolica del Sacro Cuore compie un altro passo verso la completa realizzazione del progetto per rendere lo studente partecipe dello sviluppo tecnologico



PROFILO

Il 7 dicembre 1921 venne inaugurata a Milano l'Università Cattolica del Sacro Cuore che, con le sue due Facoltà - Filosofia e Scienze Sociali - contava 68 iscritti. Oggi, a oltre 75 anni dalla nascita, l'Università è articolata in cinque sedi - Milano, Brescia, Cremona, Piacenza e Roma - 11 facoltà, 19 corsi di laurea, 17 diplomi universitari, 48 scuole di specializzazione, 11 dipartimenti, 70 istituti e 69 centri di ricerca. Tutto ciò per soddisfare le esigenze di oltre 40 mila iscritti, grazie anche alla presenza di un corpo docente (2.800 unità) che annovera le più eminenti personalità del mondo della cultura italiana e internazionale. Questo impegno non si è limitato all'ambito universitario, ma si è aperto a forme di aggiornamento professionale basate su un confronto positivo



tra ricercatori e società civile, grazie al servizio dei centri cultura presenti in varie città italiane e al Centro di Ricerca per la Formazione Permanente. I laureati della Cattolica - ormai più di 90 mila - sono l'esempio più lampante di preparazione professionale unita a una forte propensione al sociale, ispirata da una visione educativa globale che, in molti casi, li ha portati ai massimi livelli direttivi della nostra società. "La modalità concreta con cui l'Ateneo ha perseguito le sue finalità educative", spiega Angelo Giornelli, Direttore Area Logistica, Tecnica e Sistemi dell'Università Cattolica, "è sempre consistita nell'offrire dei servizi all'utente/cliente: gli studenti, il personale docente - in tutte le sue accezioni - e il personale amministrativo. Ed è proprio questo l'approccio che abbiamo voluto seguire anche nella gestione dei sistemi informativi e della comunicazione".

ESIGENZE

Come in ogni altra Università, anche alla Cattolica esistono complesse problematiche riconducibili essenzialmente a due tipologie: la prima è legata alle interazioni tra le componenti della struttura (docenti, ricercatori, studenti e personale tecnico), la seconda all'organizzazione dei servizi agli studenti.

"L'Università, in collaborazione con Microsoft", ha affrontato il primo problema in modo unitario", informa Giornelli, "senza pensare a tanti clienti separati ma a un fruitore unico". A partire dal 1995, infatti, è partito un progetto comune teso a fornire agli utenti un'ampia gamma di servizi centralizzati - amministrativi e didattici - disponibili indipendentemente dalla dislocazione fisica degli utilizzatori. "Seguendo un metodo rigorosamente pianificato", prosegue Giornelli, "abbiamo implementato reti Microsoft Windows NT Server nelle principali sedi padane dell'Università, con 20 server collegati fra loro in WAN per mezzo di linee dedicate. Inoltre, le funzionalità

PC sono state integrate con i sistemi host in modo indolore attraverso i servizi TCP/IP e Microsoft SNA Server".

La seconda problematica, quella dei servizi offerti dall'Università, con particolare riferimento agli studenti che ne sono i principali fruitori, è risolta in gran parte dalla rete. Questa consente, infatti, di reperire gran parte delle informazioni sull'attività didattica da qualsiasi distacco della sede milanese, attraverso totem multimediali distribuiti in punti strategici all'interno delle sedi universitarie, mentre il pubblico che esplora in Internet può già reperire le informazioni generali pubblicate sul server Web dell'Università. "Dovendo dare agli studenti una guida ai servizi dell'Ateneo che richiede un certo tempo di consultazione e confronto, abbiamo pensato di integrare gli strumenti interni all'Università o l'accesso da rete esterna con uno strumento ad hoc", afferma Mauro Millefiorini, Responsabile Servizio Sistemi Informativi e Telecomunicazioni.

SOLUZIONE

"Infatti, abbiamo realizzato, in collaborazione con Microsoft, una Guida Multimediale su CD-ROM", continua Mauro Millefiorini, "in modo da fornire un supporto che lo studente possa fisicamente portare e consultare a casa e che, pur basandosi sul sistema informativo presente all'interno dell'Università, sia realmente utile per le esigenze sopra descritte".

Sostanzialmente, la Guida Multimediale dello Studente è stata concepita per integrare la tradizionale guida di Facoltà. "Pur prendendo come base la guida cartacea, abbiamo aggiunto alcune novità rese disponibili dallo strumento informatico, come i link multimediali che permettono, per esempio, di passare dagli insegnamenti presenti nella Facoltà alle aule in cui si tengono le lezioni, agli orari e ai giorni, per poi passare alle date degli appelli etc." racconta Millefiorini.

Per la realizzazione di questo CD-ROM, che supporta sia l'ambiente operativo Microsoft Windows® 95 che Windows 3.11, l'Università si è avvalsa della collaborazione di Microsys, Microsoft Certified Solution Provider. Microsys ha sviluppato e organizzato i contenuti utilizzando le tecnologie database Microsoft Access e il sistema di authoring per il Web Microsoft FrontPage®. "Per risolvere il problema dell'aggiornamento annuale del CD-ROM", spiega Millefiorini, "abbiamo pensato di affidarci a Internet, rendendo disponibili agli utenti gli aggiornamenti presso i totem multimediali presenti in facoltà, chiamati UC Point. Si tratta di 'finestre', basate su browser

standard Microsoft Internet Explorer, che, dall'interno dell'Università, si affacciano sul World Wide Web".

Utilizzando la gamma di strumenti Microsoft Internet Developer Kit, gli UC Point sono stati dotati di una versione personalizzata del browser, l'UC Browser. "Sfruttando le sue potenzialità, abbiamo customizzato Microsoft Internet Explorer secondo le nostre esigenze, rendendo disponibile solo l'accesso al sito dell'Università", dice Millefiorini.



VANTAGGI

"La modalità di elaborazione in rete ha consentito il salto di qualità, dalla condivisione di potenti applicazioni di office automation allo sviluppo di servizi didattici innovativi", afferma Giornelli, "ma è indubbio che i vantaggi maggiori si sono riscontrati laddove il nuovo sistema ha coperto aree prima sguarnite e ha migliorato notevolmente le prestazioni dei vecchi sistemi. Mediante i posti di lavoro Microsoft Windows NT, per esempio, gli studenti possono seguire corsi fondamentali di informatica sperimentando l'utilizzo di una rete. Attraverso gli UC Point, possono anche avvicinarsi a Internet, che rappresenta una fonte pressoché inesauribile di informazioni. In questo quadro di sviluppo continuo e di ricerca per migliorare il servizio all'utente, si colloca la Guida Multimediale che, oltre

a consentire un rapporto più dinamico con l'apparato-università, incoraggia lo studente verso l'utilizzo di nuove tecnologie. "Per il futuro, stiamo pensando di distribuire a ogni studente, all'atto dell'iscrizione, anche un accesso a Internet", sottolinea Giornelli. Tutto ciò consolida il percorso di evoluzione tecnologica dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, che ha già portato allo sviluppo di applicazioni interdipartimentali, tra cui un servizio di informazione al pubblico basato su database Microsoft SQL Server, e alla partenza di alcuni corsi in televideoconferenza. "Con i nostri partner, abbiamo l'obiettivo di offrire una gamma di nuovi servizi agli utenti", conclude Giornelli. "I passi fatti fino a ora sono stati incoraggianti e, in questo quadro, si iscrive la continua evoluzione del rapporto con Microsoft".

LA SOLUZIONE IN SINTESI

Soluzione - Infrastruttura tecnologica di rete per lo sviluppo di servizi didattici e amministrativi e Guida Multimediale dello Studente.

Hardware - Fra le varie sedi, 20 server e circa 1.500 PC client collegati in rete.

Software - Microsoft BackOffice®, Microsoft Office, Microsoft Windows 95, Microsoft Access, Microsoft FrontPage, Microsoft Internet Explorer.

Partner - Microsys, Microsoft Certified Solution Provider.

Microsoft®

Microsoft S.p.A.
Centro Direzionale S. Felice - Pal. A
Via Rivoltana 13 - 20090 Segrate (MI)

Visitateci su Internet
www.microsoft.com/italy/

Per ricevere la documentazione Microsoft potete utilizzare il servizio Microsoft by fax, attivo 24 ore su 24, telefonando allo 02.70.398.888.
Servizio Clienti 02.70.398.398