



BGS DMB&B

Con il supporto della tecnologia Microsoft, la seconda agenzia pubblicitaria in Italia ha realizzato una soluzione Intranet d'avanguardia per ottimizzare le procedure interne e, in futuro, supportare l'attività commerciale



PROFILO

BGS DMB&B nasce nel 1996 da una fusione tra la Barbella Gagliardi e Saffirio e la DMB&B e oggi ha una propria connotazione di Gruppo con ben quattro società presenti sul territorio nazionale, divise tra Milano e Torino. Con questa forte presenza sul mercato italiano, BGS DMB&B è specializzata nei diversi campi della pubblicità, dall'advertising (l'annuncio sulla stampa, lo spot televisivo, l'affissione pubblicitaria) alla promo sponsorizzazione (il comunicato televisivo accompagnato dalla

specificazione "messaggio promozionale"), il merchandising.

Il Gruppo conta oggi 270 addetti ed è la seconda agenzia pubblicitaria italiana, dopo una crescita esponenziale maturata anche curando le campagne di note aziende come Fiat, Infostrada, Swatch e svolgendo un'intensa attività all'estero.

Notevoli stimoli, anche organizzativi, hanno portato a verificare sempre nuovi ed efficaci sistemi interni di gestione e amministrazione delle attività. Con questa premessa è stata realizzata per BGS DMB&B una soluzione che permette oggi di semplificare l'immissione dei rapporti delle attività di tutto il personale.

ESIGENZE

Le necessità di BGS DMB&B nel campo della gestione delle informazioni erano riassumibili in tre punti fondamentali: eliminare l'inserimento manuale dei report delle attività, mantenere la compatibilità tra le varie piattaforme tecnologiche esistenti, semplificare le procedure operative per tutto il personale.


Come procedura standard, a tutto il personale del Gruppo viene richiesto di preparare e fornire un rapporto trimestrale delle attività svolte e dei tempi impiegati. Prima della soluzione adottata, questi rapporti venivano redatti su supporto cartaceo, raccolti da personale dedicato e inseriti manualmente in un sistema host AS/400.

"Ognuno doveva compilare un modulo e consegnarlo a una persona incaricata", spiega Franco Balzaretti, Responsabile EDP di BGS DMB&B, "indicando il

'codice commessa', cioè l'attività svolta, quindi la descrizione e le ore impiegate. In una seconda fase i dati - di ben 270 moduli - erano inseriti nella procedura gestionale dell'AS/400, e ciò allungava considerevolmente i tempi di realizzazione".

Occorreva velocizzare questa procedura nel suo complesso, recuperando anche i "tempi nascosti" come, per esempio, i solleciti telefonici a chi non presentava in tempo le informazioni richieste. Inoltre era indispensabile trovare una soluzione che fosse compatibile con i due ambienti informativi esistenti (PC e Macintosh).

Il progetto di sviluppo di una rete Intranet ha considerato le necessità di tipo pratico, logistico ed economico, soddisfacendo pienamente le aspettative quanto a flessibilità e semplicità di utilizzo.



SOLUZIONE

La soluzione si chiama "Time Sheet" ed è un'applicazione Intranet basata su database Microsoft® SQL Server. L'inserimento dei dati viene eseguito direttamente dal personale che può controllare le informazioni fornite prima della registrazione definitiva. Solo quando l'utente conferma i dati inseriti, l'operatore dell'area contabile controlla e autorizza l'invio all'AS/400.

La soluzione permette dunque l'inserimento dei dati da parte di ogni dipendente del Gruppo, mediante un facile accesso alla rete Intranet compatibile con gli ambienti operativi esistenti, mentre per ragioni di sicurezza l'accesso all'AS/400 è affidato a un solo responsabile.

Tutta la soluzione si basa su tecnologia e prodotti Microsoft: nelle sedi di Milano e di Torino - collegate mediante linee frame relay a 128 Kb - sono stati installati rispettivamente tre e due server con Microsoft Windows NT® Server, Microsoft SQL Server, Microsoft SNA Server per la connessione host e Microsoft Internet Information Server per i servizi di Web server.

L'utente opera mediante un browser di consultazione, mentre la parte amministrativa può richiedere l'elenco dei report per verificare l'inserimento dei dati da parte di tutti gli utenti. Per la realizzazione della rete Intranet, BGS DMB&B si è avvalsa della collaborazione di Microsys, Microsoft Certified Solution Provider.

LA SOLUZIONE IN SINTESI

Progetto - Time Sheet.

Soluzione - Rete Intranet per la registrazione dei report delle attività.

Hardware - 5 server e 270 client collegati in rete.

Software - Microsoft Windows® NT Server, Microsoft SQL Server, Microsoft SNA Server, Microsoft Internet Information Server.

Partner - Microsys spa, Microsoft Certified Solution Provider - Milano.

VANTAGGI

L'utilizzo dell'applicazione Intranet ha portato subito numerosi pratici vantaggi. In particolare, è stata eliminata l'attività di inserimento dei dati da parte del personale amministrativo, affidando direttamente all'utente l'onere di registrare le informazioni relative ai report delle proprie attività. Il trasferimento dei dati all'AS/400 è solo la fase finale di un processo semplice e velocizzato.

La soluzione si è perfettamente integrata nell'ambiente operativo misto di BGS DMB&B, adattandosi sia ai PC che alle postazioni di lavoro Macintosh, senza ulteriori investimenti economici. Lo sviluppo dell'applicazione, nella sua semplicità, ha comportato anche un notevole risparmio in termini di risorse: il personale dell'area amministrativa può dedicarsi ad

altre attività, mentre il passaggio dei dati all'AS/400 non lo impegna in modo consistente.

Dopo aver risposto pienamente alle aspettative iniziali, la soluzione Intranet sviluppata per BGS DMB&B si propone come base per particolari implementazioni future come, per esempio la realizzazione di un database storico delle campagne pubblicitarie. Attraverso un archivio riservato ai soli interessati sarà possibile ricostruire la storia di ogni campagna con la rilevazione, mediante funzioni di query, di dati statistici anche relativi ai tempi e ai costi di realizzazione di ogni singolo progetto.

"Tante informazioni raccolte in maniera ordinata e logica saranno fondamentali per ogni trattativa futura, quindi anche per l'attività commerciale, poiché le

nuove offerte potrebbero essere costruite sulla valutazione di quelle precedenti", spiega Balzaretto.

Infine, i clienti chiedono spesso di vedere le pubblicità in anteprima: un sito Internet di prossima realizzazione potrebbe dare la possibilità di scaricarle direttamente dal Web.

Microsoft®

Microsoft - Centro Direzionale S. Felice - P.le A.
Via Rivoltana 13 - 20090 Segrate (MI)
Visitate su Internet
www.microsoft.com/italy/
Servizio Clienti 02.70.398.398;
per ricevere la documentazione Microsoft
attraverso il servizio *Microsoft by fax*
digitare l'opzione corrispondente.